



Duurzaam  
Zuidplas



# HUISSTIJL HANDBOEK

Duurzaam Zuidplas

(In aanvulling op huisstijl handboek van gemeente Zuidplas)

## Inhoud

Inleiding .....	3
1. Positionering, kernwoorden en tone of voice .....	3
1.1 Kernwoorden .....	3
1.2 Tone of voice .....	3
2. Logo .....	4
2.1 Plaatsing logo .....	4
2.2 Logo Duurzaam Zuidplas en gemeente Zuidplas .....	5
3. Pay-off .....	6
3.1 Plaatsing en gebruik .....	6
3.2 Kleurgebruik .....	6
4. Kleuren .....	7
5. Thema's .....	8
5.1 Weergave van de thema's .....	8
6. Typografie .....	9
7. Fotografie .....	10
8. Website .....	11
9. Toepassingen (voorbeelden) .....	12

## Inleiding

Samen Duurzaam Doen! Dat is waar Duurzaam Zuidplas voor staat. Het is een project uit het Programma Duurzaamheid & Klimaatadaptatie 2019 – 2025 van de gemeente Zuidplas en kent één hoofddoel: een energieneutrale gemeente zijn in 2050. En om dat te bereiken is de hulp nodig van alle inwoners, ondernemers en stakeholders van gemeente Zuidplas.

Om de communicatie van Duurzaam Zuidplas op een uniforme manier naar buiten te brengen, is er een herkenbare en eenduidige uitstraling gecreëerd. Vanzelfsprekend ondersteunt de huisstijl de communicatiestrategie. Dit huisstijlhandboek beschrijft de keuzes, onderbouwt de richtlijnen en geeft houvast aan het maken van uitingen. Het laat zien wat de gewenste uitstraling is voor beeld en tekst en on- & offline communicatie. Dit huisstijlhandboek is in lijn met het huisstijlhandboek van de gemeente Zuidplas. En is bedoeld voor iedereen die een uiting maakt voor Duurzaam Zuidplas en daarvoor richtlijnen nodig heeft.

## 1. Positionering, kernwoorden en tone of voice

De gemeente Zuidplas heeft vier kerngebieden: Moerkapelle, Zevenhuizen, Moordrecht en Nieuwerkerk aan den IJssel. Dit project richt zich op de inwoners en ondernemers in deze vier kerngebieden. In de uitingen wordt vooral ingespeeld op de volwassen inwoners.

### 1.1 Kernwoorden

Drie kernwoorden zijn als basis gebruikt voor de communicatiestijl van Duurzaam Zuidplas:

1. **Wendbaar:** de weg naar een energie-neutrale gemeente in 2050 is er een met uitdagingen. Het project speelt in op actuele ontwikkelingen om dit doel te behalen.
2. **Samen:** bovenstaand doel wordt alleen bereikt wanneer ondernemers, inwoners en stakeholders samen met de gemeente optrekken.
3. **Groene toekomst:** deze woorden omschrijven de ambitie van de gemeente.

### 1.2 Tone of voice

Duurzaam Zuidplas heeft een maatschappelijke opgave en een informerende, stimulerende én faciliterende rol. Het informeert, inspireert, gaat de dialoog aan en wil bewustwording en gedragsverandering creëren. De tone of voice van de berichtgeving is aansprekend, helder en begrijpelijk: geen moeilijke woorden en jargongebruik én tekst kort en actief opschrijven. De aanspreekvorm is u. Bij hoofdstuk 10 (Website) staan specifieke aanwijzingen voor webteksten.



## 2. Logo

Het logo bestaat uit twee onderdelen: een beeldmerk en een woordmerk. Deze twee onderdelen worden altijd samen gepubliceerd. Het beeldmerk bestaat uit een zon (in warm oker) en vijf horizontale aqua strepen. Ze staan voor 'duurzame oplossingen'. De zon staat voor het opwekken van zonne-energie en de strepen staan voor windenergie en alternatieve waterbronnen. Het daarnaast geplaatste woordmerk geeft de naam van het project weer.

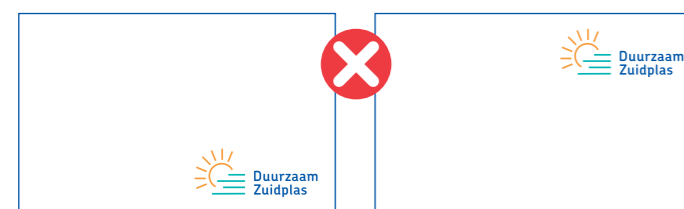
Er zijn twee mogelijkheden voor het gebruik van het logo. Logo B mag alleen gebruikt worden wanneer logo A niet op de communicatieuiting past.

1. **Logo A:** hierbij staat het woordmerk onder elkaar naast het beeldmerk
2. **Logo B:** hierbij staat het woordmerk naast elkaar en naast het beeldmerk

### 2.1 Plaatsing van het logo

Het logo is een 'open kleuren' logo, dat op een witte achtergrond gebruikt moet worden. Indien het logo op een gekleurd vlak geplaatst wordt, moet het als diapositief geplaatst worden. Bij de fotokeuze waarop het logo geplaatst wordt moet rekening worden gehouden met een lichte linkerbovenhoek, zodat het logo goed zichtbaar is.

Het logo moet altijd links geplaatst worden. De voorkeurspositie is linksboven. Bij uitzondering (bijvoorbeeld wanneer op een foto inhoudelijke informatie staat linksboven) mag het logo linksonder geplaatst worden.



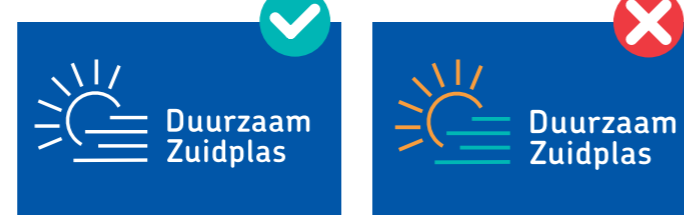
Logo A



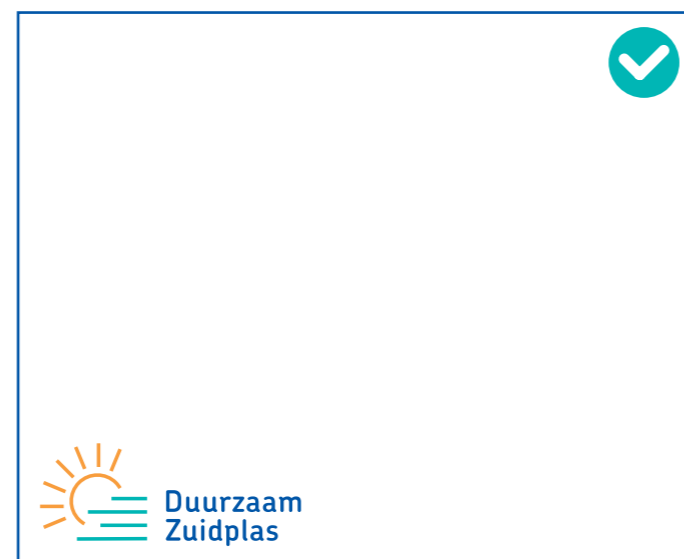
Logo B



Diapositief



Logo in een beeld



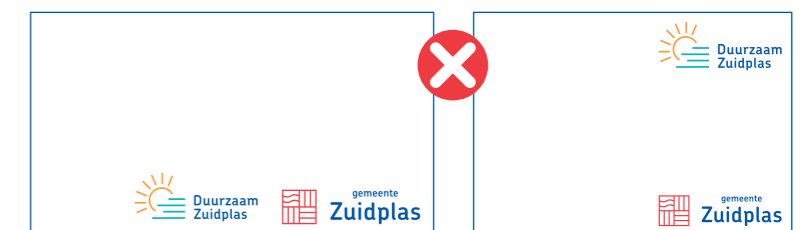
### 2.2 Logo Duurzaam Zuidplas en gemeente Zuidplas

Duurzaam Zuidplas is een project van gemeente Zuidplas en om dit duidelijk te maken worden altijd beide logo's op uitingen geplaatst. Er zijn uitzonderingen mogelijk, maar alleen na overleg met (en beslissing door) de contactpersoon van het projectteam Duurzaam Zuidplas en/of de afdeling communicatie.

Het logo van de gemeente Zuidplas wordt altijd in kleur geplaatst op een witte achtergrond. Op een gekleurde achtergrond, moet het logo diapositief gebruikt worden. Volg voor specificaties van de plaatsing van het logo van gemeente Zuidplas het huisstijlhandboek van de gemeente Zuidplas.

Voor het plaatsen van beide logo's (Duurzaam Zuidplas en gemeente Zuidplas) in één uiting zijn er twee richtlijnen:

1. De logo's worden altijd samen in de onderbalk van de uiting geplaatst: uiterst links het logo van de gemeente Zuidplas en het logo van Duurzaam Zuidplas rechts ernaast.
2. Bij uitzondering (indien er geen onderbalk is, of indien het ontwerp richtlijn één niet toelaat), mag het Duurzaam Zuidplas logo linksboven worden geplaatst en het gemeente Zuidplas logo links onder; dit alleen na overleg en toestemming van de contactpersoon van Duurzaam Zuidplas en/of de afdeling communicatie.



### 3. Pay-off

De pay-off voor dit project is 'Samen Duurzaam Doen'. De slogan geeft aan hoe de doelen voor 2050 bereikt kunnen worden: samen met (toekomstige) inwoners, ondernemers en stakeholders, zoals overheden, waterschappen, netbeheerders, woningcorporaties, ODMH en het Duurzaamheidsplatform. De slogan motiveert en inspireert.

#### 3.1 Plaatsing en gebruik

De pay-off mag los van het logo gebruikt worden op uitingen. Er zijn drie mogelijkheden voor plaatsing:

1. De woorden naast elkaar
2. De woorden onder elkaar
3. De woorden trapsgewijs onder elkaar

De woorden van de pay-off mogen niet los van elkaar gebruikt worden. Dan verliezen ze hun kracht. Er zijn twee schrijfwijzen:

1. In een lopende tekst wordt elk eerste woord van de pay-off altijd geplaatst met een hoofdletter.
2. Op uitingen worden de woorden altijd geplaatst in capslock.

SAMEN  
DUURZAAM  
DOEN

SAMEN  
DUURZAAM  
DOEN

SAMEN DUURZAAM DOEN

#### 3.2 kleurgebruik

De pay-off wordt altijd in twee kleuren getoond: duurzaam in aqua en Samen Doen in warm oker. Dit geeft kracht aan de betekenis van de pay-off en sluit aan bij het project Duurzaam Zuidplas. Bij uitzondering

(wanneer de kleursamenstelling niet op de uiting geplaatst kan worden vanwege de kleurstelling van een uiting of beeld), moet de pay-off in diapositief geplaatst worden.



### 4. Kleuren

De huisstijl van Duurzaam Zuidplas heeft vier kleuren: warm oker, koningsblauw, koraalrood en aqua. De warm oker kleur symboliseert de kleur van de zon, aqua en koningsblauw staan voor water en wind. Koningsblauw en koraalrood zijn ook de primaire kleuren van gemeente Zuidplas en deze laten dus ook de samenhang zien tussen de gemeente en het project.

Daarnaast is iedere kleur verbonden aan een thema (zie hoofdstuk 5 voor verdere uitleg). Deze kleur-themacombinatie staat vast en mag niet op een andere manier ingevuld worden.

#### Warm oker



CMYK  
0 45 85 0

RGB  
245 158 51

Hex #  
f59e33

#### Koningsblauw



CMYK  
100 70 0 0

RGB  
0 75 156

Hex #  
004b9b

#### Koraalrood



CMYK  
0 91 76 0

RGB  
231 49 55

Hex #  
e73137

#### Aqua



CMYK  
80 0 35 0

RGB  
0 173 177

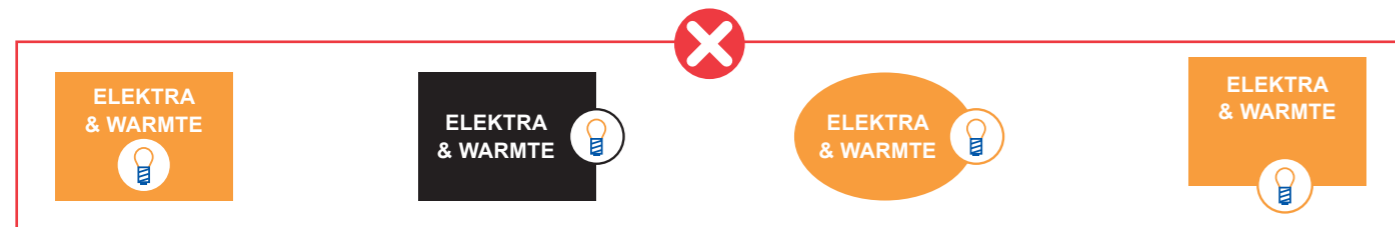
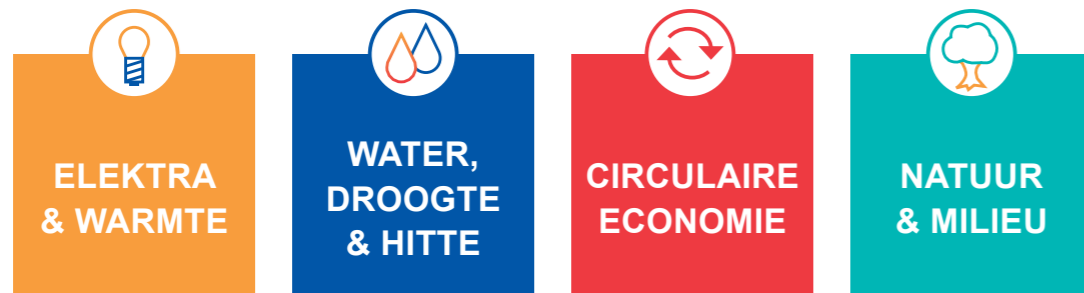
Hex #  
00adb1

## 5. Thema's

Het programma Duurzaamheid & Klimaatadaptatie onderscheidt vier hoofdthema's. Binnen de huisstijl van Duurzaam Zuidplas heeft ieder thema haar eigen kleur en icoon. Hiermee is het direct duidelijk over welk thema het gaat.

De thema's worden altijd in onderstaande volgorde geplaatst op uitingen:

1. **Elektra & Warmte:** warm oker en als icoon een 'lampje'
2. **Water, Droogte & Hitte:** koningsblauw en als icoon 'druppels hitte en water'
3. **Circulaire economie:** koraalrood en als icoon twee 'circulaire pijlen'
4. **Natuur & Milieu:** aqua en als icoon een 'boom'



### 5.1 Weergave van de thema's

Het is niet verplicht om de thema's weer te geven op iedere communicatie-uiting. De weergave voor on- en offline middelen verschillen van elkaar.

**Bij offline gebruik (flyers, rolbanners, posters, verslagen en dergelijke) is het gebruik als volgt:**

1. De themablokken gevuld naast elkaar met het icoon boven.



2. De themablokken onder elkaar met het icoon boven; de blokken moeten altijd links geplaatst worden.

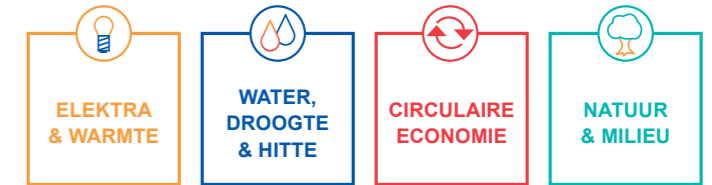


3. De themablokken onder elkaar als rechthoeken met het icoon rechts aan het blok.



**Bij onlinegebruik (website, digitale nieuwsbrief of PowerPoint) is het gebruik als volgt:**

1. Website: als 'open' kleurenblokken naast elkaar met het icoon boven.



2. Digitale nieuwsbrief: een smalle gekleurde streep met het icoon links of rechts uitgelijnd. De uitlijning hangt af van de plaatsing van het logo. Maar door de gehele nieuwsbrief moet één keuze wel consequent worden doorgevoerd.



3. PowerPoint: de gekleurde strepen worden gebruikt zonder de iconen. De volgorde van de strepen is gelijk aan de volgorde van de blokken.

## 6. Typografie

Arial Regular  
Arial Bold

Chevin Pro Light  
Chevin Pro Bold

Binnen de huisstijl van Duurzaam Zuidplas worden twee lettertypes gebruikt: Arial en Chevin. Arial wordt gebruikt voor on- en offline uitingen. De platte tekst en koppen worden altijd geplaatst in Arial. De standaard lettergrootte voor platte tekst is 10 pt en de regelafstand 12 pt. Voor posters of communicatiemiddelen met opvallende teksten (streamers, grote koppen) wordt het lettertype Chevin gebruikt.



## 7. Fotografie

Voor het gebruik van foto's en beelden zijn er vier uitgangspunten waaraan een beeld moet voldoen:

1. **Mensen:** beelden met mensen zijn erg belangrijk binnen dit project: het vergroot de herkenning en de neiging om ook 'duurzaam te gaan doen.'
2. **Natuur:** gemeente Zuidplas heeft veel natuur en veel mensen associëren natuur met duurzaamheid. Het is wel van belang dat er op het beeld beweging en inhoud te zien is en niet alleen een stilleven.
3. **Zuidplas:** van belang, zowel bij overzichtsfoto's als bij detailfoto's dat deze gemaakt zijn in de gemeente zelf. Dit vergroot de herkenbaarheid bij de doelgroep.
4. **Vrolijk en optimistisch:** dit maakt kijkers ook blij en motiveert en zet aan tot actie.

Daarnaast is een goede mix tussen detailfoto's en overzichtsbelden belangrijk, omdat detailbeelden kracht bij zetten, maar overzichtsbelden meer herkenbaarheid oproepen.



Natuur en Zuidplas



Spelende kinderen in Zuidplas



Mensen, interactie en vrolijkheid



Detailbeeld duurzame oplossing



Er gebeurt te veel op de achtergrond waardoor de aandacht naar verkeerde persoon gaat.



Dit beeld is niet in Zuidplas gemaakt en dus niet bruikbaar.



Te statisch en laat niet goed het doel zien van de foto



Er is geen gezichtsuitdrukking. Je bekijkt mensen op hun rug en ziet geen omgeving.













## 8. Website

Voor Duurzaam Zuidplas is er een nieuwe website in de nieuw ontwikkelde huisstijl gemaakt: duurzaamzuidplas.nl Ook op deze website gelden de regels van het huisstijlhandboek.

Er zijn enkele extra toevoegingen voor online gebruik:

1. De **nieuwsberichten** (en initiatieven) worden altijd toegewezen aan één of meerdere thema's. Bij meerdere thema's wordt de blokkleur automatisch aangepast. Bij één thema moet de kleur van dat thema worden toegepast.
2. De teksten moeten op **B1-niveau** worden geschreven: makkelijk leesbaar voor een breed publiek met korte, eenvoudige en actieve zinnen. Iedere inwoner van Zuidplas moet de teksten op de site kunnen lezen en begrijpen.

### NIEUWS

 <p><b>SUBSIDIE WONINGISOLATIE OOK IN 2020</b></p>  <p>Doe de energie <b>subsidie</b> check Lees informatie over subsidies en financieringsmogelijkheden</p> <p>Particuliere woningeigenaren die aan de slag gaan met energiebesparende en -opwekkende maatregelen kunnen ook dit jaar weer gebruik maken van een aantal (subsidie)regelingen.</p> <p><b>Lees verder</b></p>	 <p><b>LED IS GOEDKOPER DAN JE DENKT</b></p>  <p>Een ledlamp is 85% zuiniger dan een gloeilamp en verbruikt 75% minder stroom dan een halogeenlamp. Je merkt het meteen in jouw portemonnee. De energie die het kost om een ledlamp te produceren win je binnen 300 branduren terug.</p> <p><b>Lees verder</b></p>	 <p><b>PASSIE VOOR DUURZAAM</b></p>  <p>Rien Maaskant heeft een passie voor duurzaam. Hij is lid van het Duurzaamheidsplatform en heeft zijn woning uit 1906 verduurzaamd. Van vloer tot dak.</p> <p><b>Lees verder</b></p>
 <p><b>KINDERGEMEENTERAAD MAAKT ZUIDPLAS PLASTICVRIJ</b></p>  <p>Leerlingen van alle basisscholen in de gemeente Zuidplas gaan volgend jaar alle dorpen ontdoen van plastic op straat. Tenminste, dat is het plan van de kindergemeenteraad.</p> <p><b>Lees verder</b></p>	 <p><b>AANPAK BODEMDALING</b></p>  <p>Op het Nationaal Congres Bodemdaling in Fort Voordorp te Groenekan is eind november de Regio Deal Bodemdaling Groene Hart ondertekend door het Rijk en de vertegenwoordigers van de deelnemende partijen.</p> <p><b>Lees verder</b></p>	 <p><b>ZUIDPLAS AARDGASVRIJ</b></p>  <p>Iedere gemeente is bezig met het opstellen van een Transitievisie Warmte (TVW) waarin moet worden aangegeven hoe de wijken in de gemeente overgaan van aardgas naar duurzame energiebronnen.</p> <p><b>Lees verder</b></p>



## 8. Toepassingen (toepassingen)

### Dubbelzijdige A5 flyers

### Posters

### Kerstkaart

### Cheque op 600x300mm

### Digitale nieuwsbrief intern

### Digitale nieuwsbrief extern

### A0 - Sandwichbord

Dit huisstijlhandboek geeft richtlijnen (verplicht en richtinggevend) om de stijl van Duurzaam Zuidplas op een juiste manier te gebruiken.

Versie 1.0  
Februari 2020

Bij vragen of te maken keuzes is het altijd het beste om contact op te nemen via [duurzaam@zuidplas.nl](mailto:duurzaam@zuidplas.nl).



